

**Arborescence** : Structure en forme d'arbre permettant de décrire les cheminements possibles d'un site Web. Les dossiers, sous-dossiers et fichiers partent en ramification de la page d'accueil.

**Accueil (page d')** : Page principale d'un site Web. C'est de la page d'accueil que part toute l'arborescence d'un site : La première page d'un site s'appelle TOUJOURS index.htm

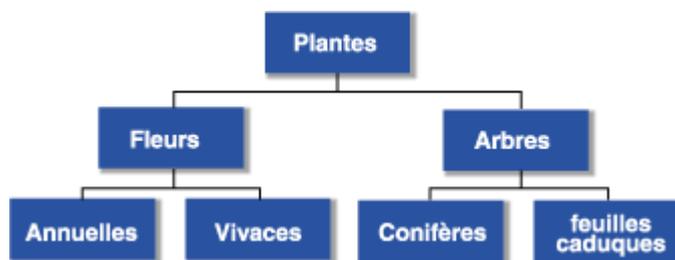
**Site Web** : Il s'agit d'un ensemble de pages HTML comprenant généralement du texte et des images reliées entre elles par des liens hypertextes.

## L'arborescence

Un bon site, c'est aussi une bonne arborescence. Cette évidence mérite cependant d'être rappelée car on constate souvent que les principes les plus fondamentaux sont souvent négligés. L'arborescence témoigne également de votre capacité à bien hiérarchiser l'information.

Un exemple simple portant sur les plantes vous donnera une idée plus précise de ce principe de hiérarchisation des contenus.

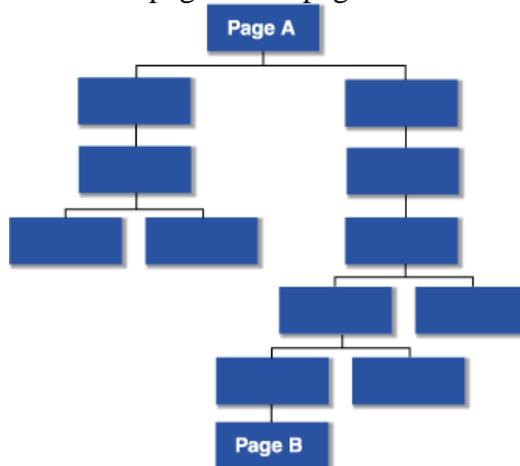
- Exemple 1



Dans la mise en œuvre de votre arborescence, il convient de ne pas perdre de vue non plus les notions de profondeur et de largeur. Ainsi si l'arborescence d'un site est étroite et profonde, cela signifie qu'il y aura un nombre de clics élevé pour passer de la page A à la page B.

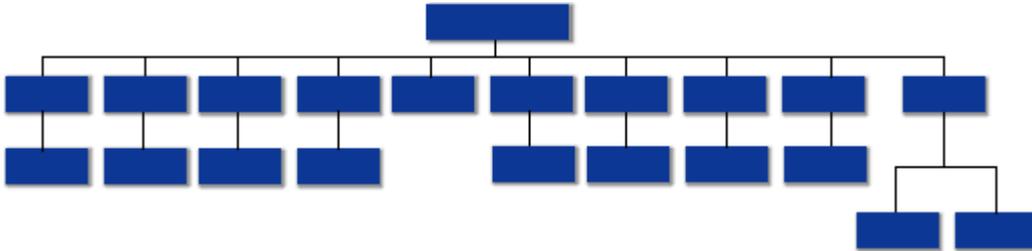
Une arborescence construite en "profondeur".

- Exemple 2 : Il faut 6 clics pour aller de la page A à la page B.



Une arborescence construite en "largeur".

- Exemple 3 : Trop large et peu profonde, elle risque de désorienter l'utilisateur qui se retrouve face à un nombre trop important d'options.



Il faut donc parvenir à un équilibre entre largeur et profondeur. Certains spécialistes estiment que le nombre d'options doit se situer entre 5 et 9, le chiffre idéal étant 7. Pour ce qui est de la profondeur, un maximum de cinq niveaux de hiérarchie est recommandé. Dans le cas de sites plus complexes au contenu plus riche, le recours aux bases de données et à l'hypertexte constitue sans doute la meilleure solution.

L'hypertexte est une façon nouvelle et non linéaire de structurer l'information. Les éléments sont reliés entre eux par des liens et peuvent être organisés de façon hiérarchique ou non. Bref, cela permet une plus grande flexibilité avec cependant le risque pour l'utilisateur de "se perdre" après avoir cliqué de lien en lien. D'où l'importance de lui donner les moyens de "retrouver son chemin".

La base de données est de plus en plus utilisée notamment pour les sites disposant d'un contenu très riche et pour ceux qui souhaitent "formater" l'information en fonction de leurs différents publics, mais cette solution peut se révéler cauchemardesque pour le responsable du site.

### Les systèmes de navigation

Un site peut disposer d'un contenu très riche, s'il ne dispose pas d'un système de navigation adapté à la richesse de son contenu, il ne pourra pas être apprécié à sa juste valeur et surtout risque de provoquer la frustration de l'utilisateur qui aura l'impression de tourner en rond et préférera aller voir ailleurs. Si l'arborescence a été correctement pensée, la mise en place des instruments de navigation à l'intérieur du site sera beaucoup plus aisée, mais cela ne signifie pas pour autant qu'il faille les négliger.

Le visiteur doit toujours savoir où il se trouve. Il est indispensable de lui indiquer simplement l'endroit où il se trouve par rapport à votre arborescence Il faut lui permettre de revenir à son point de départ (ex. : retour à la page d'accueil, retour à la page précédente).

De plus en plus de sites proposent des barres de navigation **réalisées en texte** grâce auxquelles l'usager peut à tout moment remonter dans l'arborescence.



On peut créer un système de cadres [frame] sur lequel l'utilisateur aura à sa disposition un menu général à partir duquel il pourra s'orienter. Aujourd'hui il est possible de créer des menus avec un maximum d'information sans que cela prenne trop d'espace. Voir à ce propos [le site de la Maison du lait](#)



Très pratique, le recours au cadre [frame] est cependant de moins en moins fréquent car il réduit la taille de la fenêtre de navigation.

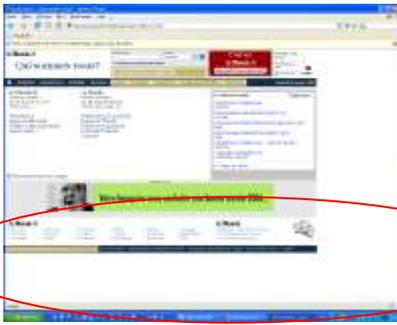
- Sur le [site de Géotourisme](#) le cadre de navigation est situé à gauche. Il est assez encombrant.



- Sur [le site de Courier international](#), le cadre de navigation est en haut. Il est moins encombrant mais oblige à réduire au maximum les informations utiles à la navigation

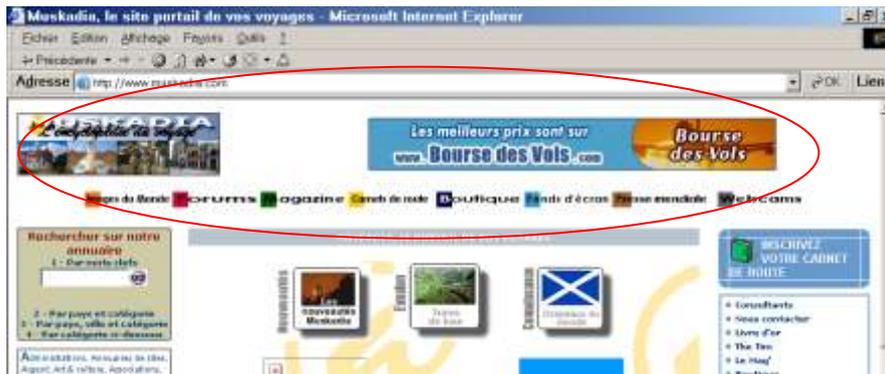


Aujourd'hui on préfère ne pas utiliser de cadre tout en donnant l'impression pour des raisons esthétiques qu'on en utilise. Au-delà du fait que le cadre [frame] empiète sur la fenêtre de navigation, celui-ci peut poser des problèmes juridiques si par exemple on crée un lien vers le contenu d'un autre site sans ouvrir une "nouvelle" fenêtre. Aux Etats-Unis, plusieurs procédures judiciaires ont été lancées contre des sites qui "abusaient" des cadres pour s'approprier le contenu d'autrui. Sur les sites où l'on dispose d'un cadre en bas, on oublie régulièrement d'ouvrir une nouvelle fenêtre lorsqu'on appelle une page sur un autre site.



La mise en place d'un "plan du site" [site map] ou d'index [site index] accessible depuis n'importe quelle page peut s'avérer aussi utile si la structure du site est complexe. Les sites offrent des contenus de plus en plus riches. Il n'est pas toujours aisé de s'y retrouver. Aussi voit-on apparaître de plus en plus de "plans de site". Sur [le site du Monde](#), on a choisi de le présenter en suivant le découpage du journal.

- Sur d'autres sites on peut retrouver son chemin à partir de mots clés classés par ordre alphabétique.



- d'autres enfin, ont mis en place un véritable plan d'orientation. Exemple sur le [site de aventuriers au bout du monde](#)

La création d'une zone de recherche dès la page d'accueil est également conseillée pour les sites à fort contenu puisqu'il sera quasiment impossible de présenter l'intégralité des informations sur



cette page.

- Sur le [site de l'écho touristique](#), on la retrouve vers le haut à gauche.



Les créateurs de sites regorgent de talent et présentent tous un certain bon sens. Et, malgré cela, les erreurs sont nombreuses. Quand on a créé un site, on le connaît par cœur. Or, il faut avoir du recul pour émettre un avis sur l'ergonomie d'un site. Il faut des avis extérieurs. Ceux des proches, des utilisateurs, des profs.. Il faut réfléchir AVANT de créer un site, il faut jeter ses idées, prévoir un plan, votre arborescence se fera plus naturellement et ENSUITE vous pourrez commencer votre grand œuvre : votre site à vous !