

# WEB PRATIQUE : LES AIDES A LA VENTE

Source : *guide Instantanet 2007*

AVEC LES PROGRÈS DE LA TECHNOLOGIE, LE TOURISME DISPOSE D'OUTILS NOUVEAUX POUR ACCROÎTRE SON EFFICACITÉ. LES APPLICATIONS POSSIBLES SONT NOMBREUSES COMME EN TÉMOIGNE LA DÉMARCHE DU GDS AMADEUS QUI, AVEC SON ODYSSEE DU NUMÉRIQUE, S'INTÉRESSE DE PRÈS AUX POSSIBILITÉS OFFERTES POUR NOS MÉTIERS. NOUS VOUS PRÉSENTONS ICI LES TECHNOLOGIES PRÉSENTES SUR LE SALON INSTANT@NET 2007.

## LES BORNES INTERACTIVES BLUETOOTH

S'appuyant sur le développement exponentiel de la téléphonie 3G, cette révolution technologique apporte un nouveau support de communication interactif et viral. Bluetooth représente près de 12 millions d'appareils vendus chaque semaine. À ce jour, 49 % des mobiles sont équipés, soit 24 millions de produits et ils seront 80 % en 2008. 13,8 millions de clients ont basculé dans le multimédia mobile, soit 28,6 % du parc total des abonnés GSM.



## ONEMEDIA

OneMedia présente la solution beamzone. C'est une borne Bluetooth qui permet de diffuser gratuitement du contenu multimédia à forte valeur ajoutée comme des images animées, du son, de la vidéo, ou du texte... vers tous les terminaux mobiles compatibles : téléphones portables, PDA, PC. C'est un outil de promotion

particulièrement efficace s'appuyant sur une démarche volontaire. L'usage de la beamzone s'intègre dans les plans média et les stratégies de communication les plus élaborées. Une multitude de scénarios est envisageable et déclinable, garantissant une visibilité accrue pour tous les produits du tourisme. Les téléchargements via Bluetooth sont pour l'utilisateur 100 % gratuits, rapides, simples et intuitifs. Cette technologie nous amène peu à peu vers un nouveau support de communication interactif et viral. Les téléchargements sont d'ordre divers : des accès préférentiels à certains lieux et services, des bonus exclusifs ou des promotions spéciales.

## MOBILE TAG

Autre innovation : le Mobile Tag. Il permet d'avoir un contact direct et non intrusif sur le mobile de vos clients. Le principe est simple. Au lieu de taper une adresse Internet, il suffit de lire le code barres inscrit sur la page d'un journal, d'une affiche, d'un site web, d'une émission TV... pour voir le mobile afficher la vidéo de présentation de la prochaine destination de voyages, une interview d'un VIP, une bonne réduction pour créer du flux en magasin, un jeu concours... Mobile Tag permet de rendre interactif vos supports de communication et de faire de la géolocalisation de vos campagnes de marketing, de fidélisation de client, de prospection... Mettez votre marque dans la poche de tous vos clients. A titre de démonstration, vous trouvez ce tag en couverture de ce magazine qui va vous permettre d'obtenir les informations sur la société Auto Escape.





## FEUILLETER EN LIGNE

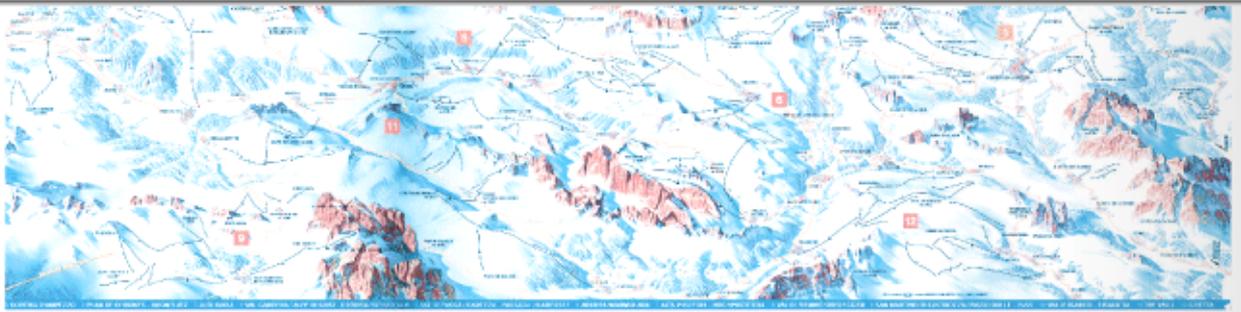
Avec Internet, on peut même lire en ligne. NewPress présente sa technologie, le NXTbook, qui permet de feuilleter une brochure, un catalogue ou un guide touristique. Ce procédé est destiné à la promotion des hôtels, des tour-opérateurs ou des offices du tourisme. C'est un complément voire une alternative innovante et économique à la brochure papier. Toutes les déclinaisons sont envisageables. Vous pourrez promouvoir à moindre coût toutes les destinations du monde. Dans la forme, le NXTbook est un magazine, une brochure ou un catalogue qui se feuillette à l'écran comme un livre. Le réalisme est impressionnant : la pagination du document papier, ses mises en forme et tous ses détails sont respectés, jusqu'au bruit de la page que l'on tourne. Tout en conservant leur forme originale, le NXTbook permet de faire véritablement "vivre" : brochures, catalogues ou guides touristiques en les enrichissant à volonté d'animations, d'effets visuels, de séquences audio ou vidéo. Il peut être visualisé sur n'importe quel ordinateur PC ou Mac muni d'un navigateur web et peut être envoyé par mail,

consulté sur CD-Rom ou sur Internet. C'est une économie pour les professionnels du tourisme et un outil de communication efficace dans un environnement familier. *"Cet outil est très pratique car il me permet d'envoyer la brochure immédiatement aux clients qui le souhaitent, simplement en leur demandant leur e-mail. C'est déjà un gain de temps conséquent. Et contrairement au papier, on n'a*

*jamais de rupture de stock"*, témoigne Vanessa Garandel, chef d'agence Selectour Hibiscus Voyages. Facile, rapide, économique... C'est pour les agents de voyages la possibilité de réaliser des gains de productivité et de se concentrer sur l'essentiel : le conseil et la vente.

## NEWPRESS : UN OUTIL DE SEGMENTATION

Grâce à son format numérique, simple à modifier, le NXTbook permet également de concevoir très facilement, et à partir d'un seul et même document, autant de brochures différentes que souhaitées. Ainsi, il devient possible de créer des brochures ciblées par segments de marchés potentiels : par pays, par zone de destination, par type de voyage ou encore par niveau de prix des prestations offertes. De la même façon, le NXTbook permet de mettre à jour des tarifs à tout moment ou de diffuser régulièrement et rapidement des nouveautés, des actualités ou des promotions ponctuelles. Il est envisageable par exemple d'ajouter ou de supprimer des pages, d'inclure des encarts spéciaux pour une promotion ou la mise en valeur d'un produit commercialisé. Dès lors,



toutes les modifications de votre offre catalogue – un nouveau partenaire aérien, un hôtel exceptionnel, le lancement d'un nouveau circuit, des témoignages supplémentaires de voyageurs très satisfaits – peuvent être inclus dans la brochure à tout moment. Votre efficacité s'en trouve considérablement renforcée.

#### **NEWPRESS : UN OUTIL D'E-COMMERCE**

La brochure en ligne est déclinable dans l'e-commerce. Il suffit de la lier à un système de panier d'achat préexistant comme celui d'un site. Cet outil ouvert est également inter-

actif puisqu'il peut proposer aux lecteurs d'interagir avec la publication en ligne grâce à des liens ou aux formulaires de saisie en ligne insérés dans les pages. À travers le système d'e-tracking, il est possible de tout savoir des "lecteurs" du NXTbook : ce qui

les intéresse le plus ou à l'inverse ce qu'ils lisent le moins, les pages qu'ils impriment, etc. C'est un moyen de mieux connaître sa clientèle.

#### **UNE SOLUTION SIMPLE À METTRE EN PLACE**

*"Facilité et rapidité : il suffit de fournir le PDF... et NewPress s'occupe de tout !",* raconte Guy Zekri,

directeur général de Solea Vacances et utilisateur du NXTbook. Pour faire "vivre" une destination avec une vidéo ou un fond sonore, il en est de même. Il suffit d'envoyer ses originaux à NewPress et le NXTbook est prêt sous seulement 24 à 48 heures ! Enfin, le NXTbook est 100 % compatible avec les technologies du web 2.0 (flux RSS, sites de partage d'informations...).

Vous pouvez vous rendre compte des possibilités offertes par cette technologie en consultant en ligne ce numéro de i-tourisme sur le site d'Instant@net.

#### **NEW3S**

NEW3S délivre aux professionnels du tourisme une suite d'outils dits de "vraie visite virtuelle" ou 3V, destinés à voir, manipuler et comprendre toute sorte de contenu en 3D sur le web et ses dérivés numériques (iPod, ordinateur, UMPC...). Créateur de contenus 3D interactifs et scénarisés à forte valeur ajoutée, NEW3S confectionne des solutions complètes de conquête et de fidélisation de clients.

#### **AFFICHAGE DYNAMIQUE**

La société Ecran propose un affichage dynamique dans le domaine du voyage pour optimiser l'impact de la diffusion des messages ainsi que des promotions en temps réel et au bon moment. L'avantage de la solution, c'est la mise en valeur de diverses informations (météo, trafic, menu, spectacles) par différents visuels, publicités... C'est un moyen de sensibiliser

**Il est possible de tout  
savoir sur les lecteurs**

➤ les clients avec un support moderne et de qualité en leur apportant une information pratique et actualisée. Pour un réseau d'agences, c'est un relais de communication nationale efficace pour concurrencer les offres Internet de dernière minute par un affichage en temps réel des offres, vols secs et packages. L'intérêt est également de rendre l'attente en agence plus agréable en complétant si besoin le programme par des messages divertissants et informatifs (météo, sports, news...). L'espace d'affichage disponible des agences est rationalisé. Chaque programme peut être planifié, site par site, et à la minute près ! Le suivi de la diffusion et de la maintenance s'effectue à distance.

#### LES AUDIO GUIDES

Un audio guide est un système permettant la visite guidée d'une ville, d'un monument ou d'un musée au moyen d'un baladeur audio délivrant les commentaires dans un casque. Les premiers audio guides étaient sur cassettes, mais les nouvelles technologies ont tout révolutionné et constituent une réelle évolution pour le monde du tourisme. Les plus sophistiqués intègrent un GPS, ce qui permet d'adapter automatiquement le commentaire à l'endroit où est situé le visiteur. Les dernières générations sont devenues de véritables guides touristiques électroniques et certains systèmes permettent de reconstituer votre parcours touristique via Internet.

#### SOCIÉTÉ BRIQ

Cette société présente ses réalisations sur le château de Chenonceau avec la création d'un CD-Rom interactif avec des modules multimédias pour les parties historiques et la visite virtuelle à 360° du château ainsi que la création d'un audio guide sur iPod. Le château de Versailles n'est pas en reste avec la réalisation d'un site de téléchargement de contenus de visites audio et vidéo, accessibles en Podcast : réalisation d'images panoramiques 360° pour le site, vue des toits du château et panorama de la galerie des Glaces.

#### SOCIÉTÉ GMT

GMT Editions réalise, en partenariat avec V-guide, des audio guides multimédias de randonnée avec géorepérage GPS. Le principe est simple, le randonneur est équipé d'un PDA qui diffuse automatiquement des messages audio, près des points identifiés comme important grâce à la technologie GPS. Le système permet le développement d'applications spécifiques pour des Offices de Tourisme, en particulier en matière d'export de leurs contenus informatifs vers des terminaux mobiles (GPS de voiture ou de randonnée, lecteurs MP3, téléphones, iPod...). ■